



The background features a central orange circle containing the text "Retail Info" and "CORPORATE IDENTITY". The circle is surrounded by several bright yellow, conical light rays emanating from behind it, set against a dark blue gradient background.

Retail Info  
CORPORATE IDENTITY



# **Obsah**

Logo

Barvy

Písmo

Vizitka

Hlavíčkový papír

Web

CD

## Logo

Logo je navrženo jako dvoubarevné. „Kytička“ symbolizuje soutředění informací do jednoho bodu.

Ideální podklad pod logo je bílá barva. Pokud to není možné nebo vhodné, pak je možné použít některou z negativních variant.

Dále uvádíme různé varianty loga.

*Barevná varianta*



*„Nebarevná“ varianta*



*Negativní varianta na oranžovém podkladě*



*Negativní varianta na modrém podkladě*



*Negativní varianta na „strakatém“ podkladě*

Ve vhodných případech je možné použít logo v bílé barvě i na jiný podklad, ale logo musí být dostatečně kontrastní.

*Např.:*



# Barvy

V logu jsou použity dvě barvy: oranžová a modrá. Těmto barvám říkáme „základní“ firemní barvy. Tyto barvy se používají jako hlavní barvy pro firemní materiály.

Barvy jsou definovány v barevných prostorech:

- **CMYK** – pro tisk dokumentů ofsetovou technologií
- **RGB** – pro elektronické publikování (varianta s # je v hexadecimálním formátu pro web)
- **PANTONE** – pro tisk přímými barvami
- **AVERY** – nejbližší ekvivalenty fólií pro řezanou grafiku



Oranžová

CMYK – 0, 53, 100, 0

RGB – 237, 110, 0 (#ED6E00)

PANTONE Orange 021

AVERY 509



Modrá

CMYK – 100, 10, 0, 10

RGB – 0, 140, 204 (#008CCC)

PANTONE Process Blue

AVERY 709

# Písmo

Jako firemní písmo bylo vybrána rodina písem Zeppelin. Jedná se o velmi kvalitní české bezpatkové písmo od Střešovické písmolijny. Zeppelin je elegantní jednoduché moderní písmo. Detailní informace o písma Sebastian najdete v *Zeppelin.pdf* na přiloženém CD.

Pokud nebude k dispozici písmo Zeppelin, pak je možné použít písma podobná, např. Arial, Verdana, Tahoma.

## Základní řezy

**Zeppelin 31** – pro psaní běžných dokumentů

Regular

abcčdděfghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž

ABCČDĎEFGHIJKLMNOPŇOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ0123456789

Bold

**abcčdděfghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž**

**ABCČDĎEFGHIJKLMNOPŇOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ0123456789**

Italic

*abcčdděfghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž*

*ABCČDĎEFGHIJKLMNOPŇOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ0123456789*

BoldItalic

***abcčdděfghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž***

***ABCČDĎEFGHIJKLMNOPŇOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ0123456789***

# Vizitka

Vizitka má rozměr 50×90 mm.

1:1



# Hlavičkový papír

Obdobný layout je použitý i u šablon do MS Wordu, PowerPointu a Outlooku.

40 % originálu



Retail Info s.r.o.  
Malovanka 43/3  
130 00 Praha 3

IC: 27426068  
DIČ: CZ27426068

č. odb.: 1234567890/0007  
IBAN: CZ24240000000000000000720001  
SWIFT: EBANK CZ PP

tel.: +420 222 333 444  
tel.: +420 333 444 555

email: info@retailinfo.cz  
www.retailinfo.cz

www.akciovny.cz  
www.ciziny.cz  
www.velkoobchody.cz  
www.zlicnenia.sk  
www.retailinfo.cz

Spořecnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 112350.

# Web

Návrh webu je optimalizován na 800×600 px.

The screenshot shows the homepage of the Retail Info website. At the top left is the logo "Retail Info" with a stylized orange sunburst icon. At the top right are language links: "česky/[english](#)". Below the header is a navigation bar with tabs: "Úvod" (highlighted in orange), "O firmě", "Kontakt", and several "Podnavigace" links (all in blue). The main content area has a light gray background. The first section is titled "Úvod" and contains the following text:  
**Spotřebitel**  
Středem všeho dění je spotřebitel a jeho požadavek "osobního zisku". Spotřebitel uvažuje asi takto:  
**Pomožte mi zvýšit "produkativitu mého osobního majetku"** (tím, že mi umožníte získat maximum za mé peníze, za můj čas, informace atd.) a já na opátku investuju svůj čas, svoji pozornost, své informace a své pocity do vztahu s vámi.  
**Společnost**  
Společnosti, které těží z těchto investic, zvyšují svůj zisk a snižují náklady na získávání a obsluhu zákazníků a lépe chápou jejich potřeby. Tyto výhody pak mohou využít k dalšímu zvyšování produkativity osobního majetku spotřebitelů.

Copyright © Retail Info, 2006 | Pečlivě vyrobila [TOVARNA.CZ](#)

[Prohlášení o přístupnosti](#) | [Podmínky užívání](#)

## **CD**

Na přiloženém CD jsou všechny zdrojové dokumenty.



The End

The background features a central orange circle containing the white text "The End". From behind the circle, several bright yellow rays of light radiate outwards towards the edges of the frame. The overall composition is minimalist and dramatic, set against a dark blue-grey gradient background.