



Obsah

Úvod 4

Logo 6

Používání loga a jeho varianty. 8

Barvy 10

Písmo 11

Vizitka 12

Karta „With Compliments“ 13

Dopisní obálky 14

Hlavičkový papír 16

Razítko 18

Obsah CD 19

Úvod

V tomto dokumentu najdete jednotlivé prvky firemního stylu společnosti DRILL B.S., spol. s r.o. a informace o jejich používání.

Veškeré prezentované náhledy jsou v měřítku 1:1, pokud není uvedeno jinak.

Pokud narazíte na nějaký problém při používání firemních prvků a nebudete chtít spoléhat na vlastní grafický cit, pak se neváhejte obrátit na autora na adrese dan@tovarna.cz, který se vám bude rád věnovat.

Logo

Základní firemní znak – logo je kompozičně navrženo do čtverce, který je rozdělen trojčípou hvězdou symbolizující tři hlavní druhy činnosti společnosti (personalistika – outsourcing – business consulting).

Barevné řešení loga je dvoubarevné. Veselá oranžová barva dodává logu živost, modernost a lehký nádech dravosti. Naopak tmavě šedá dobře kontrastuje svou seriózností a stabilitou.

Písmo použité v logu je Sebastian Medium CE s lehce zvětšeným prokladem pro lepší čitelnost v oranžové ploše. Je to písmo moderní s drobným nádechem pohybu. Písmo bylo vybráno také pro svou bohatou rodinu řezů. Takže je možné ho bez obav používat ve všech firemních materiálech.



POUŽÍVÁNÍ LOGA A JEHO VARIANTY

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA

Logo má být vždy použito vhodně a s grafickým citem. Především je nutno brát v úvahu technologii aplikace loga, okolí a prostředí kolem loga a velikost loga.

Barevné logo se v běžných případech aplikuje na bílý podklad. Pouze ve zvláštních případech, např. logo gravírované na hliníkové cedulky, může být podklad jiný. Jde o to, aby byl podklad dostatečně kontrastní a barevně neutrální.

Logo musí mít kolem sebe dostatečný prostor pro „dýchání“ po všech stranách minimálně 1/2 své šířky.

Například:



VARIANTA S DODATKEM

Tato varianta je vhodná všude tam, kde je aplikace loga dostatečně veliká, aby byl dolní text dobře čitelný.



PRODUKTOVÉ ŘADY

Logo je navrženo tak, aby bylo snadno použitelné pro vytvoření řady log pro jednotlivé firemní produkty.

V následujících příkladech jsou použity i některé vhodné doplňkové barvy.



JEDNOBAREVNÉ VARIANTY

Jednu z jednobarevných variant je možné použít jen v krajních případech, pokud není možné použít barevnou variantu.



BARVY

Logo je navrženo ve dvou barvách: oranžové a tmavě šedé. Těmto barvám říkáme „základní“ firemní barvy. Tyto barvy se používají jako hlavní barvy pro firemní materiály. Oranžová–zvýrazňující barva je vhodná všude tam, kde chceme něco zvýraznit, například na nadpisy v textech. Tmavě šedá jako barva stabilní je užitečná pro doplnění grafiky, případně pro psaní textů, pokud jejich aplikace bude dobře čitelná.

Dále jsou definovány alternativní barvy pro zvláštní účely, například pro loga produktových řad.

Všechny barvy jsou definovány v barevných prostorech:

- CMYK – pro tisk dokumentů ofsetovou technologií
- RGB – pro elektronické publikování (varianta s # je v hexadecimálním formátu pro web)
- PANTONE – pro tisk přímými barvami
- AVERY – nejbližší ekvivalenty fólií pro řezanou grafiku

ZÁKLADNÍ BARVY



Oranžová

CMYK – 0, 60, 100, 0

RGB – 255, 136, 0 (#FF8800)

PANTONE 151

AVERY 722



Tmavě šedá

CMYK – 0, 0, 0, 60

RGB – 114, 112, 111 (#72706F)

PANTONE Cool Gray 10

AVERY 720

ALTERNATIVNÍ BARVY



Modrá

CMYK – 80, 0, 0, 40

RGB – 0, 104, 134 (#006887)

PANTONE 7470

AVERY 709



Vínová

CMYK – 30, 100, 70, 0

RGB – 151, 39, 65 (#972741)

PANTONE 194

AVERY 767

PÍSMO

Jako firemní písmo bylo vybrána rodina písem Sebastian. Jedná se o velmi kvalitní české bezpatkové písmo od *Střešovické písmolijny*. Sebastian vyvažuje bezpatkovou strohost měkkou modelací znaků. Detailní informace o písmu Sebastian najdete v *Sebastian.pdf* na přiloženém CD.

ZÁKLADNÍ ŘEZY

Sebastian Text CE – pro psaní běžných dokumentů

REGULAR

abcčdďefghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
0123456789

BOLD

abcčdďefghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
0123456789

ITALIC

abcčdďefghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
0123456789

BOLDITALIC

abcčdďefghijklmnňopqrřsštťuúůvwxyzž
ABCČDĎEFGHIJKLMNOPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYZŽ
0123456789

VIZITKA

Vizitka má rozměr 90×50 mm. Vizitka je rozdělena na dvě části. Horní část obsahuje logo a jméno. Dolní část je podbarvena 10% odstínem tmavě šedé firemní barvy a je na ní vytištěna adresa a kontaktní údaje.

Vizitka je navržena tak, aby informace na ní uvedené byly dostatečně čitelné.



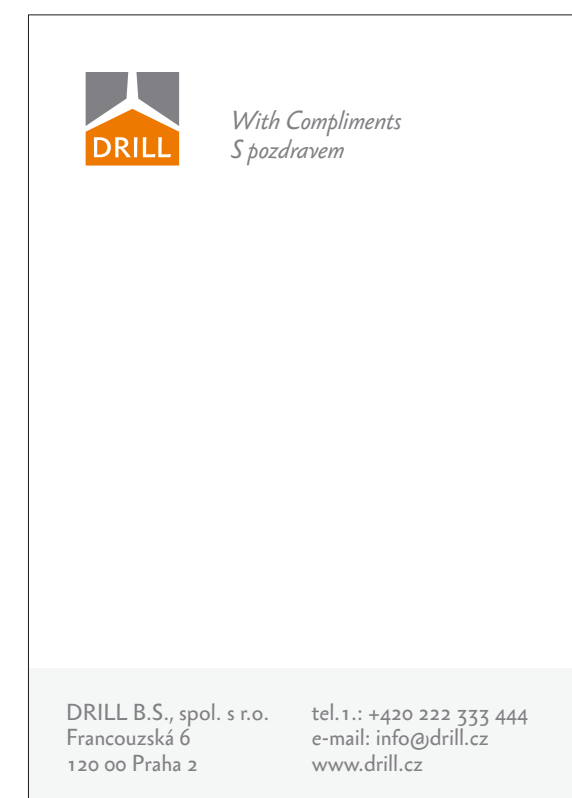
VARIANTA S DLOUHÝMI TEXTY

Pokud bude v budoucnu třeba, aby bylo na vizitce vytištěno více informací, pak je možné trochu zmenšit písmo a upravit kompozici horní části. Například takto:



KARTA „WITH COMPLIMENTS“

Karta je velikosti 75×105 mm. Na kartě je dostatek místo pro vepsání vzkazu.

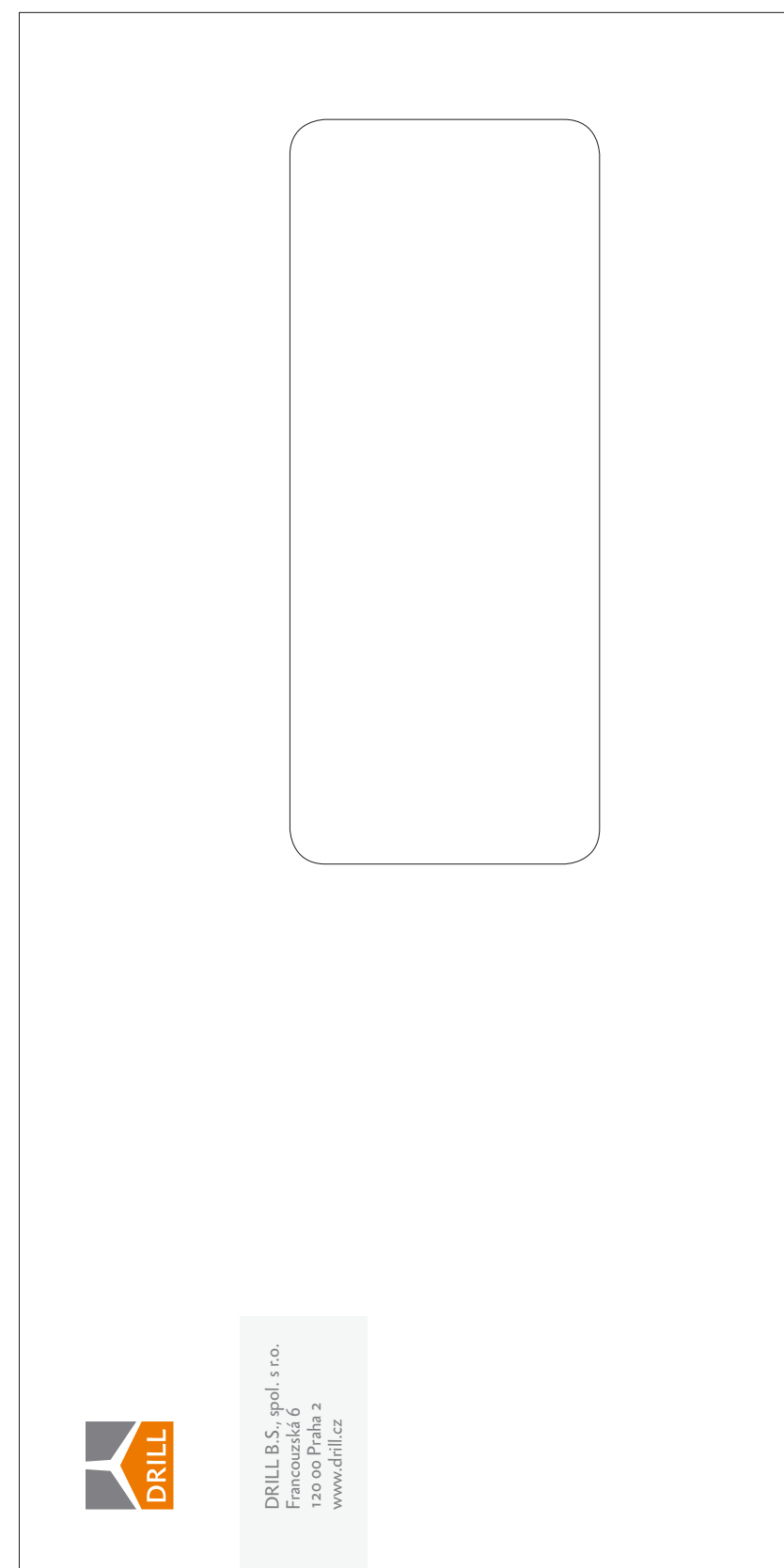


DOPISNÍ OBÁLKY

Tisk na dopisní obálky je navržen tak, aby bylo možné ho použít na libovolnou běžnou obálku. Stačí umístit grafiku do levého horního rohu obálky.

Tisk je dvoubarevný. Jako podklad pod adresou je použit 10% odstín tmavě šedé firemní barvy.

Na protější straně je uveden příklad použití na DL obálce.



HLAVIČKOVÝ PAPIR



Hlavičkový papír je obsahuje v dolní části dostatek prostoru pro potřebné informace. Na pravé straně hlavičkového papíru jsou ve třetinách dvě značky pro snadné skládání do DL obálek.

Hlavičkový papír ve své skutečné velikosti je zobrazen na protější straně.

Razítko

Razítko je navrženo do velikosti štočku 70×25 mm. Barva tisku je černá.



Obsah CD

Logo v různých formátech (včetně variant)

CI manuál ve formátu pdf pro tisk a pro web

Veškeré materiály u vedené v CI manuálu v InDesignu

Informace o písmu Sebastian

